



## Reportage

**Jacky et Françoise Lorenzetti** CHÂTEAU PÉDESCLAUX, Bordeaux

# Leur cru classé de 1855 sera-t-il rentable ?

« *Life is too short to drink Pédesclaux !* », lançait Robert Parker. Des paroles qui illustrent alors la mauvaise réputation de ce cinquième cru classé de Pauillac. Mais pour Jacky Lorenzetti, créateur de Foncia (qu'il cède en 2008), un cru classé de 1855 est un actif unique, qui n'a pas de prix. C'est donc avant tout une marque qu'il acquiert en 2009.

L'achat de deux crus voisins lui permet de passer la superficie du domaine de 26 à 50 hectares et, en 2014, il confie à Jean-Michel Wilmotte la création d'un nouveau chai, estimé entre 15 et 20 millions d'euros. « Avec ce nouveau chai, nous avons voulu crier à la face du monde que Pédesclaux avait



MÉTAMORPHOSE.  
En sept ans, les Lorenzetti ont transformé Pédesclaux.

changé », souligne Vincent Bache-Gabrielsen, le directeur d'exploitation. Pédesclaux 2014 est, pour nous, le plus grand depuis des décennies, avec un prix qui reste bas. À suivre !

Date d'achat du domaine : 2009 ● Appellation : Pauillac ● Nombre de bouteilles/an : 250 000 ● Superficie : 50 hectares.

### Les clés de leur stratégie

Six ans après son acquisition, le domaine ne génère pas de résultat ni de trésorerie, du fait notamment des investissements colossaux réalisés. Le retour sur investissement ne pourra donc se faire que sur le (très) long terme, sauf si Pédesclaux réussit à augmenter ses volumes grâce à de nouvelles acquisitions et à rejoindre en termes de prix les autres cinquièmes crus classés de Pauillac, Lynch-Bages et Pontet-Canet.

Jusqu'ici, la stratégie de retournement est sur les rails grâce au savoir-faire de Jacky Lorenzetti et à la formidable caisse de résonance de la place de Bordeaux qui permet de redynamiser la distribution du cru et de montrer son évolution.